

Zasady wykorzystania powierzchni jako nośnika reklam

§1

Zasady umieszczania reklam na powierzchniach zewnętrznych autobusów.

1. Ekspozycja reklamy odbywa się na podstawie zawartej umowy.
2. Projekt każdej reklamy przed podpisaniem umowy wymaga akceptacji MPK.
3. Dopuszcza się umieszczanie reklam wyłącznie na ścianie tylnej autobusu.
4. Umieszczenia i usunięcia reklam na autobusie dokonuje na swój koszt reklamodawca w terminach określonych w umowie.
5. Nie dopuszcza się aby zamieszczona reklama zasłaniała tablicę rejestracyjną pojazdu, oświetlenie zewnętrzne, numer linii bądź inne elementy nadwozia pojazdu, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa muszą być widoczne.
6. Wymaga się przeniesienia oznaczeń takich jak numer boczny pojazdu oraz piktogram informacyjny w miejsce na pojeździe wskazane przez MPK. Przeniesione elementy muszą być wykonane w kolorach kontrastujących z tłem.

§2

Zasady umieszczania reklam i innych materiałów promocyjnych wewnątrz autobusów.

1. Ekspozycja reklamy odbywa się na podstawie zlecenia.
2. Reklamy i inne materiały promocyjne, plakatowe mogą być umieszczane w specjalnych ramkach wewnątrz autobusu (format: A3 poziomo, A4 pionowo lub poziomo), bądź umieszczone na szybach wewnętrznych pojazdu w formatach od A4 do A1.
3. Nie dopuszcza się naklejania reklam i innych materiałów promocyjnych bezpośrednio na panelach ściennych, sufitowych i innych elementach wnętrza pojazdu.
4. Dopuszcza się ekspozycję materiałów reklamowych na monitorach LCD stanowiących trwałe wyposażenie pojazdu.
5. Umieszczenia i usunięcia reklam wewnętrznych dokonuje MPK w terminach określonych w zleceniu.

§3

Zasady umieszczania reklam na ogrodzeniu zajezdni MPK w Łomży sp. z o.o.

1. Ekspozycja reklamy odbywa się na podstawie zawartej umowy.
2. Umieszczenia i usunięcia reklam na ogrodzeniu dokonuje na swój koszt reklamodawca w terminach określonych w umowie.
3. Projekt każdej reklamy przed podpisaniem umowy wymaga akceptacji MPK.

§4

Zasady ogólne dotyczące wszystkich rodzajów reklam

1. MPK nie przyjmuje reklam zawierających niedozwolone treści między innymi takie jak rasistowskie, nacjonalistyczne, propagujące produkty alkoholowe, nikotynowe i inne używki oraz takie, które nie są neutralne światopoglądowo.